

2011-2015年中国轨道交通 空调市场分析预测与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国轨道交通空调市场分析预测与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201106/69632.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

城市地铁交通设备是技术型密集产品，涉及到机械、电气（强电、弱点）、计算机、声学及乐学等技术领域，与工业基础有密切联系。它主要包括机车辆、空调系统、电气传动系统、计算机临近系统和诊断系统以及通信系统、消防报警系统和自动检票系统。由于轨道交通建设投资规模大，工程复杂，涉及到运营管理、车辆运用、通讯信号控制等多个方面，因而会从建设、运营、设备采购等不同角度影响到多个产业。比较直接的产业主要包括：城市轨道交通运营业、工程建筑业、工程机械制造业和机电设备制造业。

铁路与城轨地铁用空调产品对于生产资质要求较高，生产商必须获得产品测试证书和运行报告才能进入中国城市轨道交通市场。2009年，中国从事铁路及地铁用空调生产的厂商6-7家，前五强市场集中度达到90%以上，其中石家庄国祥轨道交通有限公司铁路及地铁用空调机组年产能大约在11,000套左右，占全国总产能的35%左右。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国轨道交通空调市场分析预测与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国轨道交通空调行业发展环境，接着分析了中国轨道交通 空调行业规模及消费需求，然后对中国轨道交通空调行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国轨道交通空调行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国轨道交通空调行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国轨道交通空调行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国轨道交通空调市场政策环境分析

一、轨道交通空调节能减排技术标准

二、《城市轨道交通运营管理办法》

三、《中华人民共和国城市规划法》

四、相关行业政策

第三节 2010-2011年中国轨道交通空调市场技术环境分析

第四节 2010-2011年中国轨道交通空调市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章 2010-2011年中国轨道交通空调产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国轨道交通空调产业运行总况

一、轨道交通空调将实现跨越性发展

二、我国轨道交通空调产业亟需整合升级

第二节 2010-2011年中国轨道交通空调节能技术分析

一、空调设计中关键环节的节能控制

二、中央空调使用过程中的节能措施

三、加强中央空调的日常节能管理

第三节 2010-2011年中国轨道交通空调产业热点问题探讨

第三章 2010-2011年中国轨道交通空调市场分析

第一节 2010-2011年中国轨道交通空调产能分析

一、2007-2011年中国轨道交通空调产能分析

二、中国轨道交通空调重点企业产能分析

第二节 2010-2011年中国轨道交通空调市场需求分析

一、轨道交通空调市场需求特点

二、轨道交通空调市场招标与采购

三、轨道交通空调项目中标情况汇总

第三节 2010-2011年中国主要省市轨道交通空调市场透析

一、广东市场

二、江苏市场

三、上海市场

四、浙江市场

五、北京市场

第四章 中国轨道交通设计与选型

第一节 中国轨道交通造价工程费用占比

一、土建工程

二、技术设备购置与安装

三、中央空调是地铁与轻轨必不可少的设备投入

第二节 中国轨道交通站空调设计特点

一、中国轨道的分类及特点

二、地铁站空调设计特点

1、空调设计温度

2、空调负荷组成与计算

3、站内气流组织

第三节 冷源形成

第四节 空调设备选择

第五节 结论——轨道交通对空调系统的高要求

第五章 2007-2011年中国轨道交通空调制造行业数据监测分析（3573）

第一节 2007-2011年中国轨道交通空调制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年一季度中国轨道交通空调制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国轨道交通空调制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国轨道交通空调制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国轨道交通空调制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2010-2011年中国轨道交通空调巨头企业运营动态聚焦

第一节 海尔——轨道交通空调

- 一、海尔磁悬浮中央空调需求量分析
- 二、海尔空调高效节能HEEP解决方案成轨道交通行业首选

第二节 美的——轨道交通空调

- 一、美的中央空调进军轨道交通市场
- 二、美的轨道交通空调再度牵手东芝开利深化合作
- 三、美的轨道交通空调成行业节能先锋
- 四、美的轨道交通空调三年发展规划

第三节 格力——轨道交通空调

- 一、格力中央空调市场的转型
- 二、格力抢占轨道交通空调市场份额
- 三、格力中央空调：轨道交通空调项目“一步到位”
- 四、格力轨道交通空调技术领先
- 五、格力中央空调：系统解决助力轨道交通
- 六、格力成轨道交通空调大供应商

第七章 2010-2011年中国轨道交通空调产业竞争新格局透析

第一节 2010-2011年中国轨道交通空调竞争总况

- 一、轨道交通空调竞争环境
- 二、轨道交通空调竞争要素
- 三、中国轨道交通空调竞争加速品牌格局调整
- 四、企业群体主导中国轨道交通空调业升级
- 五、轨道交通空调业两大阵营已初步形成

第二节 轨道交通空调市场中外竞争分析

- 一、中国轨道交通空调市场中外品牌发展模式比较
- 二、外资轨道交通空调品牌在中国的发展进入整合期
- 三、外资品牌加入中国变频空调市场之争
- 四、本土空调企业积极拓展海外市场

第三节 轨道交通空调行业竞争策略分析

- 一、谨慎选择目标市场
- 二、确定市场切入点
- 三、集中资源形成相对竞争优势

四、进行必要的组织变革和培训

五、亟须切换竞争新模式

第八章 2010-2011年中国轨道交通空调重点企业运营财务指标分析

第一节 海尔集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 美的集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 格力电器

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州中车轨道交通装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 石家庄国祥运输设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 广州广冷华旭制冷空调实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 美莱克轨道车辆技术(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 广东申菱空调设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业在轨道交通空调领域实力
- 三、广东申菱空调设备有限公司相继签订多个轨道交通项目空调机组的供货合同
- 四、企业运营财务指标分析

第九节 其它企业

- 一、上海法维莱交通车辆设备有限公司
- 二、江苏新誉集团
- 三、山东朗进科技股份有限公司
- 四、宝鸡宝花空调制造有限公司

第九章 2010-2011年中国城市轨道交通设备运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国城市轨道交通现状综述

一、我国城市轨道交通的发展特征

二、中国城市轨道交通总里程已达776公里

三、国内轨道交通建设掀起新高潮

四、中国城市轨道交通的定位及总体设计

第二节2010-2011年中国轨道交通设备产业发展概况

一、我国轨道交通设备产业总体状况

二、中国重点发展高速列车及新型城市轨道设备

三、我国城市轨道交通设备市场广阔

四、我国城市轨道交通设备业生产能力滞后

五、中国城轨交通供电系统设备国产化透析

六、城市轨道交通设备国产化带动钢材行业发展

第三节2010-2011年中国轨道交通设备产业区域发展分析

一、湖南轨道交通设备产业的发展优势及不足

二、上海轨道交通装备产业发展迅速

三、南京轨道交通设备业形成完整产业链

四、哈尔滨轨道交通设备业注重自主研发

五、长春建设轨道交通装备产业园

第十章 2010-2011年中国轨道交通设备细分市场运行分析

第一节 轻轨

第二节 磁悬浮列车

第三节 地铁

第四节 铁路机车

第十一章 2011-2015年中国轨道交通空调产业发展趋势预测分析

第一节2011-2015年中国轨道交通空调行业发展趋势分析

一、品牌技术发展趋势

二、市场需求趋势分析

三、制冷、空调设备制造业预测分析

第二节 2011-2015年中国轨道交通空调行业发展趋势预测分析

一、轨道交通空调市场需求预测分析

二、轨道交通空调产量预测分析

第三节2011-2015年中国轨道交通空调行业盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国轨道交通空调行业投资前景机会与风险预警

第一节2011-2015年中国轨道交通空调投资概况

一、轨道交通空调投资环境分析

二、轨道交通空调投资周期

三、轨道交通空调投资特性

第二节2011-2015年中国轨道交通空调投资机会分析

一、中国城市轨道交通市场的空调系统商机

二、中国城市轨道交通高速发展衍生投资机会

三、产业链投资机会

第三节 2011-2015年中国轨道交通空调投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、环保风险

四、进入退出风险

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2007-2010年中国轨道交通空调产能分析

图表：25T 型客车用空调机组对通风量和机外静压的要求

图表：中国铁路建设未来规划

图表：国内已有的轨道交通建设规划里程

图表：1989-2008 年各类型机车的保有量比

图表：2000-2010年铁路机车保有量和增长率

图表：“和谐”型交流传动机车订单份额

图表：9600KW“和谐”型交流传动机车订单份额

图表：近年中国大功率交流机车订单

图表：2003-2009年铁道部历年铁路客车招标和产量情况对比

图表：2006-2009年中国铁路客车单月产量变化趋势

图表：国内主要运营地铁线路车辆保有量密度

图表：中国城市轨道交通车辆厂商市场份额

图表：A 型地铁车辆市场份额

图表：北京地铁车辆市场份额

图表：上海地铁车辆市场份额

图表：广州地铁车辆市场份额

图表：深圳地铁车辆市场份额

图表：2010年主要国内轨道交通空调厂商产能状况

图表：2004-2010中国铁路机车产量变化走势

图表：2004-2010中国铁路客车产量变化走势

图表：2007-2010中国铁路动车组产量变化走势

图表：2004-2010年中国城市轨道车辆产量变化走势

图表：2010年中国轨道交通空调市场需求分布

图表：2007-2010年中国轨道交通空调供需表

图表：主要国内轨道交通空调厂商市场份额

图表：主要国内轨道交通空调厂商及其合作伙伴

图表：国祥轻轨用空调列表

图表：国祥地铁车辆客室空调机组系列

图表：国祥地铁车辆司机室空调机组系列

图表：国祥铁路客车空调机组系列

图表：国祥机车司机室空调机组系列

图表：国祥高速列车空调机组系列

图表：国祥其他车辆空调机组系列

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年我国轨道交通空调制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国轨道交通空调制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国轨道交通空调制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国轨道交通空调制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年一季度我国轨道交通空调制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年一季度我国轨道交通空调制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年一季度我国轨道交通空调制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年一季度我国轨道交通空调制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国轨道交通空调制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国轨道交通空调制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国轨道交通空调制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国轨道交通空调制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国轨道交通空调制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国轨道交通空调制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国轨道交通空调制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：海尔集团主要经济指标走势图

图表：海尔集团经营收入走势图

图表：海尔集团盈利指标走势图

图表：海尔集团负债情况图

图表：海尔集团负债指标走势图

图表：海尔集团运营能力指标走势图

图表：海尔集团成长能力指标走势图

图表：美的集团主要经济指标走势图

图表：美的集团经营收入走势图

图表：美的集团盈利指标走势图

图表：美的集团负债情况图

图表：美的集团负债指标走势图

图表：美的集团运营能力指标走势图

图表：美的集团成长能力指标走势图

图表：格力电器主要经济指标走势图

图表：格力电器经营收入走势图

图表：格力电器盈利指标走势图

图表：格力电器负债情况图

图表：格力电器负债指标走势图

图表：格力电器运营能力指标走势图

图表：格力电器成长能力指标走势图

图表：广州中车轨道交通装备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州中车轨道交通装备股份有限公司经营收入走势图

图表：广州中车轨道交通装备股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州中车轨道交通装备股份有限公司负债情况图

图表：广州中车轨道交通装备股份有限公司负债指标走势图

图表：广州中车轨道交通装备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州中车轨道交通装备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：石家庄国祥运输设备有限公司主要经济指标走势图

图表：石家庄国祥运输设备有限公司经营收入走势图

图表：石家庄国祥运输设备有限公司盈利指标走势图

图表：石家庄国祥运输设备有限公司负债情况图

图表：石家庄国祥运输设备有限公司负债指标走势图

图表：石家庄国祥运输设备有限公司运营能力指标走势图

图表：石家庄国祥运输设备有限公司成长能力指标走势图

图表：广州广冷华旭制冷空调实业有限公司主要经济指标走势图

图表：广州广冷华旭制冷空调实业有限公司经营收入走势图

图表：广州广冷华旭制冷空调实业有限公司盈利指标走势图

图表：广州广冷华旭制冷空调实业有限公司负债情况图

图表：广州广冷华旭制冷空调实业有限公司负债指标走势图

图表：广州广冷华旭制冷空调实业有限公司运营能力指标走势图

图表：广州广冷华旭制冷空调实业有限公司成长能力指标走势图

图表：广东申菱空调设备有限公司主要经济指标走势图

图表：广东申菱空调设备有限公司经营收入走势图

图表：广东申菱空调设备有限公司盈利指标走势图

图表：广东申菱空调设备有限公司负债情况图

图表：广东申菱空调设备有限公司负债指标走势图

图表：广东申菱空调设备有限公司运营能力指标走势图

图表：广东申菱空调设备有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201106/69632.html>